

**竞价文件**

**采购方式：线上竞价**

**项目名称：****生产作业台、置物架和生产定置宣传标识采购项目**

**广东省广裕集团乐昌飞达实业有限责任公司**

**云采链（广州）信息科技有限公司**

**二零二四年十月**

# 第一章 竞价须知

1. 本项目通过云采链线上采购一体化平台进行公开竞价，参与竞价的供应商必须登录平台进行注册，注册成功后方可参与项目竞价。
2. 语言要求

供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或平台就有关项目的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的文件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

1. **在云采链平台参与项目竞价后放弃成交资格超过三次（含三次）的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入平台黑名单，永久不得参与平台的项目竞价。**
2. 竞价须知
3. **竞价说明**
4. 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用，不论竞价的结果如何，采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
5. 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写，不得随意增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动竞价附件内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人。
6. 参与竞价的供应商需对用户需求书的所有条款进行整体响应，用户需求书条款若有一条负偏离或不响应，不推荐为成交候选人。
7. 若成交供应商自身原因无法完成本项目，则采购人有权利保留追究责任。
8. 成交供应商因自身原因被取消成交资格，采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交供应商。
9. 若本项目竞价采购失败，采购人将重新采购，届时采购人有权根据项目具体情况，决定重新采购项目的采购方式。
10. 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格，采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
11. 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料时，供应商须无条件配合；期间若发现存在弄虚作假或相关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究责任的权力。
12. 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。
13. 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
14. 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担。
15. 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照云采链平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理；
16. 本竞价公告和竞价文件的解释权归“云采链线上采购一体化平台”所有。
17. **竞价文件的澄清或修改**
	1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在云采链平台上发布澄清（更正/变更）公告。
	2. 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
	3. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
18. **如有要求缴纳平台保障金的项目有下列任一情形发生时，平台保障金将不予退还：**
19. 供应商在项目相关公告以及竞价文件等相关规定的报名报价有效期内撤销其报价的；
20. 获取成交资格后无正当理由放弃成交资格或成交人拒绝与采购人签订合同的；
21. 其他因成交人的原因被认定取消成交资格的。
22. **报名要求（参与竞价的供应商资质要求:报名时需要提供以下盖章资料，并对上传的报名文件资料**

**承担责任）**

1. 供应商提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如国家另有规定的，则从其规定；（如供应商为分公司，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）。
2. 供应商须具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件；供应商必须具备独立完成合同内容的专业服务能力，不得向第三方转包、分包或拆分合同项目；本项目不接受联合体竞价；**（提供供应商资格声明函，格式详见附件）。**
3. 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的；**（提供用户需求书响应声明函，格式详见附件）。**

**注：供应商须提供缴纳本项目平台保障金凭证。**

**①平台保障金的提交形式与金额：**

**A.保障金的提交形式：非现金形式。**

**B.保障金金额：本项目预算金额的2%。**

**②保障金缴纳账户信息：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **收款单位名称** | **云采链（广州）信息科技有限公司** |
|  | **开户银行** | **广发银行广州白云机场支行** |
|  | **账 号** | **详见报名页面** |

1. **报价要求（报价时需要提供以下盖章资料，并对上传的竞价文件资料承担责任）**
2. 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求完整、真实、准确地填写并上传相应报价附件（**提供报价表，格式详见附件**）。
3. 公告中的报价次数指报价期间供应商可进行的最多报价次数。如报价次数为2次，指供应商最多可进行2次报价。如供应商只进行1次报价，则以此次报价为准；如供应商因报价有误或其他原因需重新进行第2次报价，则以第2次报价为准，以此类推。
4. **确定成交候选人**
5. **本项目以下浮率形式进行报价，结算单价=对应货物的最高单价限价×（1-成交下浮率（%））。报价时间截止后，系统按下浮率由高到低顺序排列，下浮率最高的为第一成交候选人，报下浮率相同的，按报价时间在前的为第一成交候选人；报下浮率次高的为第二成交候选人，以此类推。（示例：如A项目采购一批饮用水，以实际供应量进行结算，该项目以下浮率形式报价，饮用水预算单价为20元/桶，某供应商报下浮率为10%，则成交单价=20元/桶×（1-10%）=18元/桶）。**
6. **无效报价**
7. **下浮率报价没有大于或等于100%，也没有负数，且是固定唯一值的，否则为无效报价**。
8. 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价。
9. 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价。
10. 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价。
11. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；不接受总价优惠折扣形式的报价，供应商应将对项目的优惠直接在清单报价中体现出来。如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价。
12. 按有关法律、法规、规章属于报价无效的。
13. **有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：**
	* 1. 存在单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位参与同一竞价项目；
		2. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
		3. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
		4. **不同供应商使用同一IP地址参与竞价；**
		5. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
		6. 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
		7. 不同供应商的响应文件相互混淆；
		8. 不同供应商的平台保障金从同一单位或者个人的账户转出。
14. **竞价活动失败**
15. 出现下列情况的，本次竞价活动失败：
16. 报名供应商不足3家；
17. 报价供应商不足3家；
18. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
19. 因重大变故，采购任务取消的。
20. **使用费**
21. 成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为预算金额的1.5%

**（四舍五入取整数）**。

1. 成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台使用费。
2. 如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购代理机构并

提供相关的证明；如逾期，采购代理机构不予退还平台使用费。

1. **联系方式**
2. 本项目需求部门联系人及联系电话：侯先生，0751-5585968。
3. 本项目监督部门及监督电话：纪检与审计科，0751-5580431。
4. 扫码关注微信公众号“云采链互联服务平台”，即可在线咨询相关事项。



#

# 第二章 用户需求书

**说明：**

1. **响应供应商须对本项目进行整体响应，任何只对其中一部分进行的响应都被视为无效响应。**
2. **凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，供应商在交货时须提供该产品的《中国强制认证》（CCC 认证）。**
3. **项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **供货期限** | **预算金额（含税）****（人民币 元）** |
| 生产作业台、置物架和生产定置宣传标识采购项目 | 1批 | 合同生效之日起20个日历天内备好货，安装时间由采购人另行通知，通知之日起7个日历天内完成送达安装 | 人民币293224.04元 |

1. **采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **最高单价限价（人民币元）** | **技术规格、参数及要求** |
|  | 生产作业台 | 129 | 张 | 1567.5 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 置物架 | 40 | 个 | 950.33 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 车间大门牌 | 2 | 批 | 5973.33 | 详见采购需求“技术要求” |
| 1.
 | 生产线前挡板 | 16 | 块 | 1641.67 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 车间定置疏散及工艺流程图 | 2 | 块 | 4040 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 工效公示栏 | 24 | 块 | 173.33 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 5S文化看板 | 10 | 块 | 211.67 | 详见采购需求“技术要求” |
|  | 车间门牌 | 2 | 块 | 216.67 | 详见采购需求“技术要求” |

**注：1．报价超出预算金额的列为无效报价处理。**

**2．供应商必须对本项目的全部内容进行报价，如有缺漏，将导致报价无效。**

**3．报价应为人民币含税全包价，货物供应的运输费、搬运费、安装费、税金等一切费用由成交供应商承担。**

**4. 本项目为一个整体，供应商须对全部内容进行报价，不得分拆报价。**

**5.本项目不接受联合体响应。**

1. **技术要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **需求描述** | **尺寸(长宽高)** | **数量** | **单位** | **最高单价限价（人民币元）** | **备注** |
| 1 | 生产作业台 | 1. 板材：采用绿色环保的多层实木板，厚度为 18mm以上，做好封边。每张作业台需使用2块板材，其中桌面板材要求尺寸为2440×1210×750（mm），底层板板材要求尺寸为2230×600×350(mm)。2、五金：采用热镀锌方钢，要求方钢50×50mm，厚度1.2mm以上。底层板材底部需至少使用2根热镀锌方钢固定。

3、每张作业台底部搭配4个胶垫。4、其中有63张作业台每张作业台左右两边各安装一条2米4×4cm镀锌角铁。5、拆除原来台面的不锈钢架子并重新安装。 | 热镀锌方钢:2230××1010×732（mm）桌面：2440×1210×750（mm）底层板：2230×600×350(mm) | 129 | 张 | 1567.5 |  |
| 2 | 置物架 | 1、门柱/横梁：热轧钢材2、层板：冷轧钢板（1）每层承重：500KG（含）以上（2）层板厚度：1MM（含）以上3、表面处理：喷粉烤漆防腐处理（蓝色） | 200×60×150（cm），3层 | 40 | 个 | 950.33 | Screenshot_20240423_105452 |
| 3 | 车间大门牌 | 1.2不锈钢底板+不锈钢边框，8mm亚克力面板全彩UV喷绘 | 600×120(cm) | 2 | 块 | 5973.33 | 广告类 |
| 4 | 生产线前挡板 | 1.2不锈钢底板+不锈钢边框，5mm亚克力面板全彩UV喷绘 | 260×80(cm) | 16 | 块 | 1641.67 | 广告类 |
| 5 | 车间定置疏散及工艺流程图 | 1.2不锈钢底板+不锈钢边框，8mm亚克力面板全彩UV喷绘 | 400×135(cm) | 2 | 块 | 4040 | 广告类 |
| 6 | 工效公示栏 | 5mm厚亚克力底板，两侧A4纸插槽 | 62×45(cm) | 24 | 块 | 173.33 | 广告类 |
| 7 | 5S文化看板 | 5mm亚克力板、全彩UV喷绘 | 100×40(cm) | 10 | 块 | 211.67 | 广告类 |
| 8 | 车间门牌 | 底板不锈钢钛金，厚度0.6mm，底板切割热熔成型，字体腐蚀成型 | 60×40(cm) | 2 | 块 | 216.67 | 广告类 |

1. **商务要求**

**（一）基本要求**

1.合同履行期限：合同生效之日起20个日历天内备好货，安装时间由采购人另行通知，通知之日起7个日历天内完成送达安装。

2.交货方式：现场交货，货物供应的运输费、搬运费、安装费、税金等一切费用由成交供应商承担。

3.交货地点：广东省乐昌市人民北路55号。

**（二）报价要求**

1.报价及最高限价：报价包含货物供应的运输费、搬运费、安装费、税金等一切费用。

2.本项目报价方式采用“下浮率（%）”的方式，即结算单价=对应货物的最高单价限价×（1-成交下浮率（%））。

3.特别说明：本项目不是每个品种都报一个下浮率，而是所有品种都报同一个下浮率，所报下浮率适用于采购清单中的每种货物。

**（三）供货要求**

1.广告类货物成交供应商需提供落地设计配套服务，所有生产文件经采购人审核确定后才可生产落地。

2.项目内的订制商品，成交供应商必须按设备清单参数要求制作，并根据采购人的要求提供相应的设计、排版等服务。其中广告类货物的尺寸可能错在误差，具体以实际测量为准。

3.货物为本次响应前原制造商制造的非淘汰类全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

4.所报产品应提供详细的技术资料，应有产品（材质）合格证等，应提供相关主要材质的详细资料情况。

5.采购供应的材料，其名称、品种、型号、规格、质量等，均应符合国家、地方及行业有关规范及要求，并能满足采购人的要求。

6.本项目提出的是最低限度的要求，并未对一切细节作出规定，也未充分引述全部有关标准和规范的条文，成交供应商所提供的所有产品（包括设计服务、制造服务、测试服务和安装服务）都应符合招标时已颁布的现行中国国家或国家认可的（部颁、行业）标准和国内外标准化组织以及等效或更优的其他国家的权威性标准和规范的有关条文。如果这些标准内容有矛盾时，应按最高标准的条款执行。

**（四）安装与调试**

1.成交供应商负责将产品免费运输到采购人指定的交货地点包括装卸车，货物现场的搬运。

2.货物在现场的保管由成交供应商负责，直至项目安装、调试、验收完毕。

3.货物在安装运输合格前的保险由成交供应商负责，成交供应商负责其派出的现场工作人员人身意外保险。

4.安装： 1）生产作业台需要成交供应商在外面将每张台做好再拉到现场连接安装。 2）成交供应商应设技术负责人，负责安装协调管理工作。 3）对进入采购人辖区的工作人员，务必按照采购人的监管要求施工。4）以上货物的安装工作可能分批次进行，具体以采购人的通知为准。

**（五）货物质量要求**

1.主要材料使用要求：采购人现场确定样板后再进行制作，必须使用合格材料，并符合采购人提供的采购清单要求。

2.货物为原制造商制造的全新产品，整体无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，所有产品必须是在中国范围内合法销售，厂商原装、全新的产品，符合国家及该产品的出厂标准、安全标准及环保标准，并完全符合采购人要求。如因货物的质量问题造成事故的，成交供应商须对此承担责任。

3.货物材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由成交供应商承担。

4.采购人针对广告类货物提供的文字或排版内容供参考，成交供应商在对广告类货物设计进行深化并得到采购人认可后，方可组织生产和安装。供应商需配合采购人提供广告类货物文字撰写服务、落地设计配套服务，严格按采购人认可的有关技术标准、规范和合同规定，提供制作服务、安装服务达到合格标准。

5.提供的产品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，成交供应商须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

**（六）验收要求**

 1.成交供应商货物安装、调试合格后，经过双方对照技术标准和参数检验认可后，签署验收报告， 产品保修期自验收合格之日起算，由成交供应商提供产品保修文件。

2.当满足以下条件时，成交供应商才向采购人签发货物验收报告：（1）成交供应商已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料；（2）成交供应商提供了热镀锌方钢和生产作业台板材的采购清单。

3.采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由成交供应商承担。

4.项目安装服务符合采购人实际使用需求，无明显瑕疵、损坏，内容齐全、美观，与合同约定无明显差异。验收时经双方确认制作服务所提供产品的规格、尺寸、数量，作为结算的依据。

5.如果合同货物在运输中因事故造成货物短缺、损坏，成交供应商应及时安排换货，以保证合同货物的及时交付，换货的相关费用由成交供应商承担。

**（七）质保期及售后服务要求**

1.质量保证期（简称“质保期”）为设备自交付验收合格之日起1年，质保期内成交供应商对所提供设备实行包修、包换、包退、包维修保养，期满后可同时提供有偿维修保养服务。

2.质保期内，若产品因非人为因素损坏、褪色等影响使用的现象，成交供应商应当负责恢复原状，质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60个日历天则质保期重新计算。

3.质保期内除不可抗力因素外，出现产品质量及安装服务问题，由成交供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

4.质保期内出现不能明确的故障时，或在收到采购人紧急情况维修通知后，成交供应商应在8小时内做出响应、24小时内派员到现场维修服务，一般故障48小时内排除。

**（八）付款方式**

1.银行转账方式，项目验收合格后，采购人按内部资金报批程序支付合同总价95%的款项,余留合同价款的5%作为质保金，质保期到期后由成交供应商提出请款申请，采购人按资金报批程序结算支付（不计利息）。

2.成交供应商凭以下有效文件结算：

1）成交成交通知书(如无可不用)；

2）合同；

3）成交供应商开具的增值税专用发票；

4）请款单（自行设计）。

**注：1.具体支付情况以财政资金到位情况为准进行支付。**

 **2.广告类货物的结算金额=实际面积/需求面积\*合同金额。**

**（九）违约责任与赔偿损失**

1.合同签订后十个工作日内，成交供应商以银行转账的方式向采购人一次性缴纳合同金额的3%作为履约保证金或提供等额履约保函，采购人在供应商完成其合同义务后30个工作日内一次性无息退还该履约保证金。

2.发生以下情形，经调查属实的，扣除50%履约保证金，违反规定人员永久不能再进入生产区：

采购人第一次发现成交供应商的工作人员为采购人生产区人员传带物品的。

3.发生以下情形，经调查属实的，扣除100%履约保证金，违反规定人员永久不能再进入生产区，采购人有权提前解除合同：

采购人第二次发现供应商的工作人员为采购人生产区人员传带物品的。

4.如成交供应商采用的履约担保是保函的形式，上述处罚采购人可直接从货款中扣除。

5.成交供应商交付的货物及提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，采购人有权拒收，并且成交供应商须向采购人支付本合同总价5%的违约金或在货款中扣除。

6.成交供应商未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同价5‰的数额向成交供应商支付违约金；逾期10个日历天以上（含10个日历天）的，采购人有权解除本合同。

7.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》或者本合同的其他约定处理。

**（十）其他要求**

1.报价前，各供应商可自行到采购人现场查看生产作业台的样式以及相关广告类货物的样式标准等，不到采购人现场查看直接报价的视为完全熟悉采购人需求全部内容。（现场查看地址：广东省乐昌市人民北路55号，时间：周一至周五早上9点-11点30，下午14点30-17点，联系人：侯先生，联系电话：0751-5585968）

2.成交后，成交供应商需提前到采购人场所看现有生产作业台的样式以及相关广告类货物的样式，以样式的标准及以上产品参数进行制作。成交供应商需提供首件生产作业台、置物架以及各类生产宣传标识成品供采购人审核后方可批量进行生产，若未经采购人同意自行批量生产出现的任何问题由成交供应商承担。

3.成交供应商需承担合同履行时所要尽的一切保密义务。对项目实施过程中的资料、数据及采购人相关工作秘密进行保密，未经采购人书面同意不得泄露，且保密责任不因合同的中止或解除而失效。如因成交供应商及项目相关人员涉密对采购人造成影响，采购人有权追究责任。

4.成交供应商安装送货人员应遵守采购人的管理要求和有关管理规定。

5.其余未尽事项由采购人和成交供应商另行商定补充。

1. **竞价附件**

**报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **供货期限** | **下浮率** | **备注** |
| 生产作业台、置物架和生产定置宣传标识采购项目 | 1批 | 合同生效之日起20个日历天内备好货，安装时间由采购人另行通知，通知之日起7个日历天内完成送达安装 |  % |  |

**注：**

1. **供应商必须按报价表的格式填写，不得增加或删除表格内容。除要求填写的内容外，不得擅自改动报价表内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人；**
2. **下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的，否则为无效报价；下浮率高的为成交供应商。供应商所报下浮率为成交下浮率，即：结算单价=对应货物的最高单价限价×（1-成交下浮率（%）），下浮率保留两位小数（四舍五入）；在本项目合同服务履行期间，该下浮率不作另行调整；**
3. **平台报价与报价表不一致的，以报价表（经价格核准后的价格）为准；**
4. **报价表必须加盖单位公章，否则视为无效报价。**

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

**用户需求书响应声明函**

**致：广东省广裕集团乐昌飞达实业有限责任公司、****云采链（广州）信息科技有限公司**

关于贵单位、贵司发布**生产作业台、置物架和生产定置宣传标识采购项目**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价活动，并作出如下声明：

本公司（企业）承诺在报名时已对于用户需求书中的各项条款、内容及要求给予充分考虑，明确承诺对于本项目的用户需求中的各项条款、内容及要求均为完全响应，不存在任意一条负偏离或不响应的情况。本公司（企业）清楚，若对于用户需求书各项条款存在任意一条负偏离或不响应的情况，不被推荐为成交候选人的要求。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本公司（企业）承担。

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 供应商资格声明函

**致：广东省广裕集团乐昌飞达实业有限责任公司、****云采链（广州）信息科技有限公司**

关于贵单位、贵司发布**生产作业台、置物架和生产定置宣传标识采购项目**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价活动，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司（企业）具有本次采购项目服务能力。

三、本公司（企业）有固定的经营场所，信誉良好、售后维护服务好，并且在经营活动中无严重违法记录。

四、本公司（企业）在本项目中具备独立完成合同内容的专业服务能力，不向第三方转包、分包或拆分合同项目。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：